

## Buongiorno Ceramica! Seconda edizione | 3-4-5 Giugno 2016

### 1. Linee Guida per gli Eventi

Come nella prima edizione, ogni Comune potrà organizzare i propri eventi con la massima libertà. Si rimanda alle linee guida già condivise per la prima edizione (vedi allegato), sottolineando che il focus di *Buongiorno Ceramica!* sono i produttori (botteghe e aziende ceramiche, laboratori), che possono essere prioritariamente valorizzati tramite:

- apertura straordinaria al pubblico di botteghe/aziende/laboratori ceramici;
- mostre-mercato degli artigiani/artisti locali.

Rispetto al 2015, si è deciso inoltre di provare a realizzare un maggiore coordinamento del programma fra le città della ceramica aderenti, sviluppando **iniziative comuni e condivise** - anche in contemporanea - maggiormente spendibili a livello mediatico.

### INIZIATIVE IN CONTEMPORANEA tra le città di Buongiorno Ceramica!

venerdì 3 giugno 2016 orario: dalle 18 alle 24	<b>Forni, fuochi e cotture ceramiche</b> (titolo in fase di definizione) Forni all'aperto, apertura di fornaci, cotture ceramiche di varia tipologia: una sorta di inaugurazione collettiva in contemporanea di <i>Buongiorno Ceramica!</i> attraverso l'elemento simbolico/evocativo/spettacolare del fuoco.
sabato 4 giugno 2016 orario: dalle 14 alle 20	<b>Ceramica e...</b> (titolo in fase di definizione) Eventi culturali nelle città di <i>Buongiorno Ceramica!</i> in cui si realizzi una contaminazione fra la ceramica e le altre arti (ad esempio: danza, teatro, letteratura, musica).
sabato 4 giugno 2016 orario: dalle 18 alle 24	<b>Notte dei Musei della Ceramica</b> Apertura "straordinaria", in fascia serale-notturna, dei musei della ceramica, con eventi di varia tipologia (visite guidate, concerti, aperitivi, attività didattiche, etc.), prevedendo - ove possibile - la gratuità dell'ingresso al museo.

### ALTRE INIZIATIVE CONDIVISE tra le città di Buongiorno Ceramica!

3-4-5 giugno 2016	<b>La ceramica invade la città</b> (titolo in fase di definizione) <i>Buongiorno Ceramica!</i> sarà un'occasione per contaminare con la ceramica lo spazio della città, con installazioni singole/collettive di opere in ceramica in luoghi pubblici insoliti, simbolici e significativi. I Comuni potranno aderire a questa iniziativa con la massima libertà (scelta artisti/artigiani, tipologia e numero opere, luogo/luoghi).
3-4-5 giugno 2016	<b>Selfie ceramico</b> Vedi punto 3 (Social media).

## **2. Sito web**

Il sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) (lanciato in occasione della prima edizione) sarà mantenuto e opportunamente aggiornato e implementato.

Inoltre, come da indicazioni dell'Assemblea AiCC, si sta provvedendo all'unificazione del sito istituzionale [www.ceramics-online.it](http://www.ceramics-online.it) con [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it): all'interno del nuovo sito "unico", *Buongiorno Ceramica!* manterrà comunque un alto grado di evidenza e di autonomia (aggiornamenti in merito a questa unificazione vi saranno forniti in corso d'opera).

## **3. Social media**

Sono al momento attivi una pagina Facebook e un account Twitter di *Buongiorno Ceramica!*, e si prevede di creare un account Instagram (sul quale sarete opportunamente informati).

[www.facebook.com/buongiornoceramica/](http://www.facebook.com/buongiornoceramica/)  
[twitter.com/buongiornoceramica](https://twitter.com/buongiornoceramica)

In questa seconda edizione di *Buongiorno Ceramica!* si cercherà di creare **maggiore viralità e condivisione di contenuti** sui social network, con un coinvolgimento attivo di città e organizzatori, in particolare attraverso le seguenti modalità (in correlazione con le altre iniziative di comunicazione e promozione).

### **Selfie ceramico** (titolo in fase di definizione)

Nei tre giorni di *Buongiorno Ceramica!*, promuoveremo una iniziativa specifica affinché ogni visitatore e organizzatore degli eventi si scatti una foto con uno o più oggetti ceramici, da condividere sui social con un hashtag specifico, cercando di realizzare la maggiore viralità possibile di questi scatti. Naturalmente, il ruolo degli organizzatori degli eventi in questa iniziativa sarà fondamentale: dovremo essere noi e voi, infatti, i primi a realizzare e condividere le foto.

### **Condivisione generica di contenuti DURANTE LA MANIFESTAZIONE**

In integrazione e a supporto dell'iniziativa "Selfie ceramico", verrà promossa la condivisione di video e immagini dagli eventi di *Buongiorno Ceramica!* nei tre giorni della manifestazione, sia da parte del pubblico sia degli organizzatori.

### **Condivisione generica di contenuti PRIMA DELLA MANIFESTAZIONE**

Per creare attenzione e curiosità crescente intorno alla seconda edizione di *Buongiorno Ceramica!*, si invitano i Comuni e, attraverso di loro, tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione, a condividere sui social network brevi video (anche già esistenti) che mostrino le proprie eccellenze ceramiche (artigiani al lavoro, musei, opere di arte pubblica in ceramica, etc.), che potranno essere ulteriormente rilanciate dalle altre città e dagli account ufficiali di *Buongiorno Ceramica!*. Indicazioni su #hashtag e testi consigliati per la condivisione dei video verranno fornite presto, in una comunicazione dedicata.



#### **4. Promozione e pubblicità**

##### **Cartolina**

Verrà realizzata e stampata una cartolina promozionale.

Come nel 2015, provvederemo a inviare le cartoline direttamente alle città aderenti, per una opportuna distribuzione.

NB A questo proposito, vi chiediamo di indicarci se il quantitativo di cartoline inviato nel 2015 era sufficiente / scarso / eccessivo.

##### **Altre iniziative**

Sono in corso di valutazione, compatibilmente con il budget, altre iniziative promozionali: Touring (rivista e/o web), Banner su siti quali Booking, Tripadvisor, etc.

#### **5. Azioni turistiche**

Accanto alle iniziative che potranno essere messe in atto da ogni Comune, un target privilegiato sarà quello composto da Rotary/Lions/FAI/Club Touring. Ogni Comune è invitato a coinvolgere le delegazioni locali vicine di queste associazioni, anche attraverso una comunicazione ufficiale che verrà preparata dallo staff AiCC/Artex e che sarà potrà essere utilizzata (con le opportune integrazioni) da ogni città come primo contatto ufficiale.

#### **6. Ufficio stampa**

Visto il successo ottenuto nella prima edizione, l'ufficio stampa di *Buongiorno Ceramica!* è stato affidato anche quest'anno a LR Comunicazione (Laura Ruggieri), con l'obiettivo di massimizzare le uscite sulla stampa nazionale, sulle televisioni (in particolare Rai nazionale e Redazioni Rai regionali) e sul web.

#### **7. Patrocini**

Sono in corso le richieste di patrocinio ai seguenti Enti/Istituzioni: Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero dello Sviluppo Economico, Senato della Repubblica, Camera dei Deputati, Unioncamere, CNA, Confartigianato, Casartigiani - Confederazione Autonoma Sindacati Artigiani, Confederazione delle Libere Associazioni Artigiane Italiane, Associazione Cristiana Artigiani Italiani.

#### **8. Aspettando *Buongiorno Ceramica!***

Per creare un interesse crescente sull'evento, si invitano i Comuni a utilizzare il logo di *Buongiorno Ceramica!* e la dicitura

"Aspettando *Buongiorno Ceramica!* 3-4-5 giugno 2016"

per connotare eventi legati al mondo della ceramica che si svolgeranno nei mesi precedenti la manifestazione e aumentare così la risonanza dell'evento anche a livello locale.



## **BUONGIORNO CERAMICA !**

### **GUIDA AGLI EVENTI DA REALIZZARE**

Obiettivo principale della presente Guida è quello di fornire indicazioni e suggerimenti utili alla migliore programmazione, da parte dei Comuni aderenti, dei singoli eventi da attuare sul territorio nell'ambito dell'evento nazionale " Buongiorno Ceramica ! " (nel seguito BC).

Uno sviluppo del presente documento potrà essere inoltre realizzato attraverso la sistematizzazione e messa in comune degli eventi che ogni Comune aderente, man mano, avrà comunicato alla Segreteria Organizzativa (nel seguito SO).

Duplici obiettivi generali di BC è:

- mettere a sistema e valorizzare iniziative esistenti e peculiarità dei territori coinvolti;
- riuscire a proporre a livello locale e comunicare a livello nazionale le eccellenze ceramiche presenti sul territorio.

Ogni Comune aderente dovrà perciò mettere a sistema ed a calendario nei giorni di BC le iniziative, le azioni, le strutture, connesse al proprio mondo di "antica tradizione ceramica", di maggior pregio, lustro e tipicità, rendendo nel contempo possibile al massimo livello l'**intersettorialità**, ovvero la capacità di **valorizzare la ceramica attraverso l'interazione – in un'ottica di mutuo beneficio - delle principali risorse economiche e culturali del territorio** (beni culturali, patrimonio e paesaggio, turismo, enogastronomia, sistemi ricettivi e della ristorazione, etc.).

Di seguito alcune tematiche che potrebbero essere sviluppate.

#### ***CeramiCultura***

Iniziative finalizzate alla valorizzazione degli aspetti culturali e formativi della ceramica artistica e tradizionale, in stretto rapporto con il sistema culturale e museale – specializzato e non – e con il sistema dell'istruzione e della formazione.

##### **1 - Musei aperti**

- Apertura gratuita dei musei della ceramica almeno nei 3 giorni della manifestazione (con orari da concordare a livello nazionale);
- Apertura notturna straordinaria e gratuita nelle sere del venerdì e del sabato (con orari da concordare a livello nazionale);
- Attività artistiche o ricreative gratuite e/o a offerta, soprattutto in serata: ad esempio concerti;
- Visite guidate gratuite studiate per fasce di età e target di pubblico: bambini; ragazzi; turisti; cultori della materia; etc.
- Laboratori guidati per: bambini; famiglie (bambino più uno dei genitori); adulti;
- 





- Allestimenti speciali nelle collezioni e/o nei bookshop che contribuiscano a dare visibilità alle produzioni ceramiche ancora presenti sul territorio (tema guida unificante: rapporto con Expo e quindi la tavola, il cibo ma anche erbe e prodotti naturali curativi);

## 2 – Rapporti con le scuole

- Creazione di rapporti con Uffici Scolastici Regionali e con gli uffici degli ambiti territoriali di competenza per bambini e ragazzi;
- Visite guidate agli eventi;
- Lezioni di introduzione alla cultura della ceramica nei periodi che precedono l'evento (rapporto con Maestri Artigiani ove presenti);
- Concorsi di idee, fotografici e video (premiazioni da effettuare durante l'evento);
- Open Days presso Licei Artistici e scuole e centri di formazione specializzati con presentazione delle attività, dei laboratori, etc.

## **CeramicTour**

Iniziative finalizzate alla valorizzazione delle botteghe della ceramica artistica e tradizionale, in stretto rapporto con il sistema turistico, ricettivo e della ristorazione.

- Creazioni di itinerari territoriali – visibili sul sito della manifestazione – in cui vengano inserite le principali botteghe e/o aziende della ceramica del territorio. Negli itinerari dovrebbero auspicabilmente essere inseriti altri punti di interesse quali: musei della ceramica; negozi specializzati; etc.
- Valorizzazione di itinerari e/o strade già esistenti;
- Organizzazione di un programma di apertura e animazione delle botteghe artigiane durante i 3 giorni della manifestazione con laboratori; brevi corsi gratuiti di introduzione alla ceramica; etc.
- Organizzazione di eventi all'interno delle botteghe quali, ad esempio, aperitivi e/o degustazioni di prodotti agroalimentari, letture, concerti, performance;
- Organizzazione di piccoli eventi espositivi – eventualmente anche con vendita – all'interno di strutture ricettive e/o ristorative;
- Organizzazione di mercati della ceramica, aperti solo a produttori di ceramica provenienti dai territori di pertinenza.

## **CeramicArte**

Iniziative finalizzate alla valorizzazione degli aspetti creativi e artistici della ceramica italiana, in stretto rapporto con il mondo dell'arte e del design.

- Organizzazione di incontri, convegni o dibattiti con maestri e/o artisti ceramisti;
- Allestimento di mostre tematiche, con relativo merchandising, all'interno dei musei del territorio (anche quelli non strettamente specializzati sulla ceramica);
- Mostre e/o eventi nelle gallerie d'arte del territorio;
- Eventi spettacolari fortemente connessi alla ceramica (forni all'aperto, cotture raku, concerti con strumenti di ceramica, cotture primitive);
- Realizzazione di una "notte bianca della ceramica".



Associazione  
Italiana  
Città della Ceramica





### **Buongiorno EXPO**

Una riflessione particolare va effettuata sulla grande potenzialità ed opportunità che potrebbe rappresentare una interpretazione dei temi dell'EXPO (che ricordiamo si inaugurerà ad inizio maggio) e che si riepilogano qui di seguito:

- sostenibilità nella filiera della produzione di cibo sul pianeta,
- best practices e innovazioni nel settore dell'alimentazione, salute, benessere, sostenibilità e tecnologia,
- coinvolgimento dei paesi con le istituzioni, le delegazioni ufficiali e i Capi di Stato,
- sistemi di trasporto intelligente e a basse emissioni inquinanti,
- sistemi e materiali di costruzione sostenibile e innovative,
- rapporto tra energia e ambiente – implementazione di soluzioni sostenibili e innovative,
- turismo e cultura – valorizzazione degli stili di vita rispetto all'educazione e al patrimonio alimentare e ambientale di un territorio e delle sue declinazioni,
- qualità della vita e sport - valorizzazione aspetto territoriale ed urbanistico della città con attenzione per anziani, diversamente abili, minori e malati; promozione dei valori dello sport in correlazione al tema.

I tempi non sono purtroppo sufficienti per realizzare un evento trasversale progettato in modo unificante, tuttavia dovrà essere garantito, da ogni Comune aderente, l'attuazione, all'interno del proprio programma locale, di un evento importante caratterizzato dal "cibo", affinché la trasversalità dell'insieme di tali eventi possa risultare fortemente caratterizzante e trainante dell'intero evento BC (e comunicabile con forza e successo).